

Eröffnung EdLab: Lehrpersonen auf digitale Zukunft vorbereiten

Mit der Eröffnung des «EdLab» bietet die PH Zug Studierenden, Lehrpersonen und Schulklassen die Chance, sich mit digitalem Lernen auseinanderzusetzen. Unterstützt wird sie dabei durch Samsung Electronics Schweiz.

Mit der Eröffnung des «EdLab» (Education Lab) kann die Pädagogische Hochschule Zug (PH Zug) angehenden und amtierenden Lehrpersonen ein innovatives Angebot im Bereich neuer Lernmedien anbieten. Das EdLab ist eine Werkstatt für digitale Unterrichtsprojekte bzw. für Bildungs- und Wissensmedien, in der neue Lernmedien entwickelt und erprobt werden. «Wir wollen unseren Studierenden, Dozierenden und bereits aktiv tätigen Lehrpersonen technische und pädagogische Unterstützung im Bereich neuer Lernmedien bieten», erklärt Manfred Jurgovsky, Projektleiter EdLab und Dozent eLearning. «Wir unterstützen Interessierte, neuen Ideen nachzugehen und diese schliesslich zu realisieren.» Manfred Jurgovsky betont, dass es dabei nicht nur um eine medientechnische Unterstützung gehe, sondern auch eine medienpädagogische Beratung stattfinde. «Der Einsatz von neuen Lernmedien muss pädagogisch und didaktisch sinnvoll sein.»

Digitale Unterrichtsprojekte in Schulen durchführen

«Digitales Lernen an der PH Zug» lautet ein Projekt, welches das EdLab in Angriff genommen hat. Die Studierenden der PH Zug werden in Ergänzung zum bereits bestehenden mediendidaktischen Angebot während ihrer Ausbildung an einem exemplarischen digitalen Unterrichtsprojekt teilnehmen und so lernen, selbstständig Unterricht mit digitalen Medien zu gestalten. Um sich die dafür erforderlichen Kenntnisse und Kompetenzen möglichst praxisnah und prozessorientiert aneignen zu können, erfolgt der Unterricht weitgehend projektorientiert, d.h. anhand selbst entwickelter digitaler Unterrichtseinheiten. Es ist geplant, dass pro Semester ca. 75 Studierende an einem digitalen Unterrichtsprojekt mit einem zeitlichen Umfang von ca. 20 Arbeitsstunden teilnehmen. Die von den Studierenden konzipierten digitalen Unterrichtsprojekte sollen diese während ihrer Praktika in ihrer Schulklasse durchführen.

Samsung unterstützt PH Zug

Unterstützt wird die PH Zug bei der Realisierung des Projekts «EdLab» durch Samsung Electronics Schweiz. Mit ihrem Citizenship-Programm will Samsung einen gesellschaftlichen Beitrag für die Schweiz leisten. Unter anderem werden Bildungsinstitutionen des öffentlichen Sektors unterstützt, um digitale Lernumfelder an Schulen zu fördern. Samsung übernimmt die Kosten für die Anschaffung der erforderlichen Geräte an der PH Zug (Tablets, LFD's etc.) und einen Teil der anfallenden weiteren Projektkosten. «Wir freuen uns sehr über die Realisierung des EdLabs, das ohne Unterstützung durch Samsung in dieser Form nicht möglich wäre», sagt Rektorin Brigit Eriksson-Hotz.

EdLab offiziell eröffnet

Am 23. September 2015 haben die PH Zug und Samsung Electronics Schweiz das EdLab offiziell eröffnet. Stefan Schleiss, Bildungsdirektor des Kantons Zug und Präsident Hochschulrat PH Zug, Brigit Eriksson-Hotz, Rektorin PH Zug, und Heiko Brunner, Head of Marketing Samsung Electronics Schweiz, konnten Gäste aus Bildung, Politik und Wirtschaft an der Eröffnungsfeier begrüßen. Nach einem Inputreferat von EdLab-Leiter Manfred Jurgovsky besichtigten die Teilnehmenden das EdLab und absolvierten einen Parcours zum Thema «neue Medien».

Über die PH Zug

Die Pädagogische Hochschule Zug (PH Zug) ist eine moderne, internationale Hochschule mit Angeboten in den Leistungsbereichen Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Entwicklung sowie Dienstleistungen. Sie pflegt eine Kultur gelebter Kooperation, persönlicher Atmosphäre und zukunftsweisender Methoden wie beispielsweise digitales Lernen.
www.phzg.ch

Über Samsung Electronics

Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Hausgeräten, LTE-Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Unsere Initiativen, unter anderem in den Bereichen Digital Health und Smart Home, machen uns zudem zu einem Schrittmacher für das Internet der Dinge. Wir beschäftigen weltweit 307'000 Menschen in 84 Ländern bei einem Jahresumsatz von 196 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie mehr auf www.samsung.com/ch und unserem offiziellen Blog unter global.samsungtomorrow.com.

Kontakt Medienschaffende

PH Zug

Luc Ulmer
Leiter Kommunikation & Marketing
Tel. +41 41 727 12 53
luc.ulmer@phzg.ch
www.phzg.ch

Samsung Electronics Schweiz

Martin Kathriner
Corporate Citizenship Manager
Tel. +41 79 150 03 39
E-Mail m.kathriner@samsung.com
www.samsung.ch