

	Figur 1	Figur 2	Figur 3	Figur 4	Figur 5	Figur 6	Figur 12
Anzahl Häuschen	1	4					
Beschreibe die Regel.							
Stelle die Regel ohne Worte dar (erlaubt: Zeichnen, Pfeile, Farben, Zahlen, Formel).							

Beurteilungsraster

Mindestanforderung (entspricht den Grundanforderungen des Lehrplans)	erweiterte Anforderung (Auftrag des Zyklus 2)	hohe Anforderung
Die Schülerin, der Schüler ...		
setzt die Figurenfolge fort.		
kann die Zahlenfolge fortsetzen und überträgt die Anzahlen in die Tabelle.	bestimmt weitere Elemente der Folge.	
beschreibt die Gesetzmässigkeit in eigenen Worten.		drückt die Gesetzmässigkeit in einer Formel aus.

Lernziele aus Schweizer Zahlenbuch 6, Arbeitsheft, S. 100

Beurteilung unterschiedlicher Kompetenzen innerhalb eines Themas (Zyklus 3)

Lehrplanbezug

Handlungsaspekte	Kompetenzbereiche	
	Grössen, Funktionen, Daten und Zufall	
	Operationalisieren und Benennen	3.A.1
		3.A.2
		3.A.3
	Erforschen und Argumentieren	3.B.1
	Mathematisieren und Darstellen	3.C.1
		3.C.2

3.A.1: Begriffe und Symbole verstehen und verwenden.

3.A.2: Grössen schätzen, messen, umwandeln, runden und mit ihnen rechnen.

3.A.3: Funktionale Zusammenhänge beschreiben und Funktionswerte bestimmen.

3.B.1: Zu funktionale Zusammenhängen und Grössenbeziehungen Fragen formulieren, diese erforschen sowie Ergebnisse überprüfen und begründen.

3.C.1: Daten zu Statistik, Kombinatorik und Wahrscheinlichkeit erheben, ordnen, auswerten und interpretieren.

3.C.2: Sachsituationen mathematisieren, darstellen, berechnen sowie Ergebnisse interpretieren und überprüfen.

Produktarbeit: Rabatte¹

Aufgabestellung:

Bei Verkaufsaktionen ist es oft gar nicht so einfach, festzustellen, welchen Profit man als Kunde hat. Die Vielfalt der Rabattangaben kann verwirrend sein. Im Vorteil ist, wer vergleichen kann.



A

Sammle Inserate, Anzeigen und Flyer zu Verkaufsaktionen **von allen drei Sorten**. Stelle etwa ein Dutzend davon auf einem Poster zusammen.

B

Stelle Überlegungen zu Verkaufsaktionen an.

C

Rechne Angebote von einer Darstellungsart in die andere um.

Beurteilungskriterien

A	1	Deine Sammlung enthält von allen drei Arten je mindestens drei Beispiele.		
	2	Deine Sammlung enthält zwei gleich günstige Aktionen in zwei verschiedenen Darstellungsarten.		
B	1	Du beschreibst vier Gründe, warum Verkaufsaktionen durchgeführt werden.		
	2	Du zeigst ein Beispiel einer irreführenden Aktionsbeschreibung.		
C	1	Du rechnest das günstigste Angebot der 2. und der 3. Art in % um.		
	2	Du stellst ein Beispiel der 3. Art aus deiner Sammlung auf die 1. und 2. Art dar.		
	3	Du stellst ein Beispiel der 1. Art aus deiner Sammlung auf die 2. und 3. Art dar.		
	4	Du ordnest zehn Beispiele deiner Sammlung nach der Grösse der Ermässigung		

¹ Vgl. Wälti, 2018.

Genügend: 3 von 5 erfüllt.

Gut: 4 von 5 erfüllt.

Sehr gut: 5 von 5 erfüllt.

Wähle 5 Kriterien für die Bewertung aus.



Davon sind alle wählbar.



Davon sind maximal 2 wählbar.



Davon ist 1 wählbar.