

## Lehrplan Deutsch

genehmigt von der Schulkommission der Mittelschulen im Kanton Zug  
am 29. April 2015

## Erste Landessprache - Deutsch

### Allgemeine Bildungsziele

Der Unterricht in der ersten Landessprache verhilft den Lernenden zu einer überdurchschnittlichen Beherrschung der Sprache, damit sie sich beruflich und ausserberuflich sowie in der wissenschaftlichen Welt zurechtfinden. Der überlegte und versierte Gebrauch der Sprache einerseits, die intensive Auseinandersetzung mit ihren Normen und Möglichkeiten, ihrer Wirkungsweise, ihren medialen Erscheinungen und künstlerischen Ausdrucksformen andererseits fördern Verantwortungsbewusstsein, kritisches Denken sowie selbstständiges Handeln und unterstützen generell die Entfaltung der Persönlichkeit.

Diese übergeordneten Ziele werden in den drei Lerngebieten «Mündliche Kommuni-

kation», «Schriftliche Kommunikation» und «Literatur und Medien» umgesetzt. Die Lerngebiete durchdringen sich im Unterricht und bilden einen Kontext, in dem sich unsere Gesellschaft spiegelt.

Insbesondere werden die Fähigkeiten gefördert, sich korrekt und angemessen auszudrücken und andere zu verstehen (kommunikative Kompetenz), mit sprachlichen Mitteln die Welt zu erschliessen sowie sprachgebundenes Denken zu entwickeln und zu systematisieren (sprachbezogene Denkkompetenz) und schliesslich eine sprachlich-kulturelle Identität weiterzuentwickeln (kulturelle Kompetenz).

### Überfachliche Kompetenzen (MSSK)

Die Lernenden werden in den folgenden überfachlichen Kompetenzen besonders gefördert:

- Reflexive Fähigkeiten: kritisch und differenziert denken; eigene Gedanken präzise und strukturiert formulieren; das Wesentliche einer Botschaft erfassen; Handlungsmotive in einem grösseren Zusammenhang verstehen; eigene Urteilsfähigkeit entwickeln; eine kritische Haltung zu einem Text und anderen medialen Erzeugnissen gewinnen
- Sozialkompetenz: eigene Ansichten formulieren; anderen zuhören; sich in den Standpunkt des anderen versetzen; respektvoll kommunizieren; resultatorientiert zusammenarbeiten

- Arbeits- und Lernverhalten: Bewusstsein für die vertiefte Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Fragestellungen entwickeln; schriftliche Dokumente als wissenschaftliche Quelle für die Recherche einsetzen; mit Quellen und Quellennachweisen korrekt umgehen; Bibliotheken als Quelle für die Recherche nutzen; individuelle Arbeiten und Gruppenarbeiten planen und ausführen
- Interessen: Interesse an Zeitfragen, an Kunst und Kultur sowie kulturelle Offenheit entwickeln
- Umgang mit Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Kompetenzen): elektronische Hilfsmittel bei der Recherche, Dokumentation und Präsentation von Fachinhalten einsetzen

### Lektionendotation

1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
4 Lektionen	4 Lektionen	4 Lektionen

1. Semester				
Lerngebiete und Teilgebiete	Fachliche Kompetenzen	Ergänzungen, Konkretisierungen	Lektionen	Bemerkungen
	Die Lernenden können			
Mündliche Kommunikation			20	
Sprechen und Hören	<ul style="list-style-type: none"> <li>sich grammatisch korrekt und mit differenziertem Wortschatz ausdrücken (Unterrichtsbeiträge, Diskussionen, szenische Übungen)</li> <li>wichtige Ausspracheregeln korrekt anwenden</li> </ul>			
Vorträge, Gesprächsbeiträge und weitere strukturierte Kommunikationssituationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>ihre Meinung differenziert begründen und in Diskussionen verschiedene Aufgaben übernehmen</li> <li>einen kürzeren Vortrag halten und dabei eine Form des Kurzvortrags anwenden (z. B. Überzeugungsrede)</li> </ul>			POU: Verkaufsgespräch (2 L.)  POU: Produktpräsentation (6 L.)
Kommunikationstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesprächssituationen kommunikationstheoretisch analysieren, indem sie sich auf gängige Kommunikationsmodelle stützen (z. B. Modelle von F. Schulz von Thun oder P. Watzlawick)</li> </ul>			MSSK (Sozialkompetenzen) POU: Teambesprechung (4 L.)
Schriftliche Kommunikation			35	
Lesen und Schreiben	<ul style="list-style-type: none"> <li>geeignete Lesetechniken entwickeln</li> <li>Grundlagen und Regeln der Sprache anwenden (Grammatik, Orthografie, Wortschatz und Aufbau)</li> <li>geeignete Hilfsmittel wählen und einsetzen (z.B. Rechtschreibwörterbücher oder elektronische Rechtschreibhilfen)</li> <li>zwischen standardsprachlichen, umgangssprachlichen und gehobenen Ausdrucksweisen unterscheiden und diese adäquat anwenden</li> <li>die Wortarten erkennen und korrekt verwenden</li> <li>ihren aktiven Wortschatz erweitern, adressaten- bzw. kundengerecht und der Textsorte entsprechend anwenden</li> </ul>		(15)	BYOD*  POU: informelle und formelle schriftliche Kommunikation im Berufsalltag (2 L.)
Textanalyse und Textproduktion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thema und Kernaussagen in Sachtexten erfassen und die Bedeutung von Textpassagen, Sätzen und Wörtern klären</li> <li>verschiedene Textsorten nach Inhalt, Aufbau und Sprache unterscheiden, beschreiben und verfassen (z.B. kreative Texte, Inhaltsangabe, Protokoll)</li> <li>Informationen themenbezogen beschaffen, verarbeiten, dokumentieren und belegen</li> </ul>		(15)	POU: Lektüre von berufsbezogenen Dokumenten (4 L.)  BYOD
Kommunikationstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>bei fremden und eigenen Texten Tatsachen, Mei-</li> </ul>		(5)	MSSK (Selbstkompetenzen)

Lerngebiete und Teilgebiete	Fachliche Kompetenzen nungen und Wertungen auseinanderhalten	Ergänzungen, Konkretisierungen	Lektionen	Bemerkungen
Literatur und Medien			25	
Verständnis von literarischen Werken	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thema und Kernaussage fiktionaler Texten bestimmen</li> <li>• die Unterschiede zwischen Sachtexten und fiktionalen Texten aufzeigen</li> <li>• sich mit Literatur textnah, analytisch und kreativ auseinandersetzen, sei es in Diskussionen, szenischen Übungen oder schriftlichen Beiträgen</li> <li>• mind. 1 Werk aus dem folgenden Spektrum lesen und verstehen: anspruchsvolle Unterhaltungsliteratur, leicht zugängliche Gegenwartsliteratur</li> </ul>			POU: Darstellung der Geschäftswelt in der Literatur (2 L.)
Methoden der Analyse und Interpretation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ausgewählte Kleinformen erzählender Literatur unterscheiden (antike Sage, Volkssage, Fabel, Anekdote, Märchen etc.)</li> <li>• spezifische Merkmale einzelner Genres erkennen</li> <li>• verschiedene Zugänge zur Literatur anwenden (z. B. produktive oder analytische)</li> </ul>			
Kultur- und Literaturgeschichte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• über wichtige Stoffe/Texte aus verschiedenen Epochen Auskunft geben</li> </ul>			
Medien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertung und Information in Texten und anderen Medienerzeugnissen unterscheiden</li> <li>• eigene Eindrücke, Reaktionen und Beobachtungen zu verschiedenen Medienprodukten formulieren</li> </ul>			POU: Wirtschaftsteil von Zeitungen, Wirtschaftssendungen im Fernsehen (4 L.)

2. Semester				
Lerngebiete und Teilgebiete	Fachliche Kompetenzen	Ergänzungen, Konkretisierungen	Lektionen	Bemerkungen
	Die Lernenden können			
Mündliche Kommunikation			20	
Sprechen und Hören	<ul style="list-style-type: none"> <li>einige gängige rhetorische Mittel und argumentative Strategien anwenden</li> </ul>			POU: Rhetorik von Medienverantwortlichen (2 L.)
Vorträge, Gesprächsbeiträge und weitere strukturierte Kommunikationssituationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>in Gesprächen und Diskussionen Tatsachen, Meinungen und Gefühle auseinanderhalten</li> <li>das Gelingen und Misslingen von Gesprächssituationen thematisieren (Dialoge analysieren)</li> </ul>			MSSK (Selbstkompetenzen) POU: Konfliktgespräche im Berufsalltag (2 L.)
Kommunikationstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>ein eigenes Sprachverhalten erarbeiten und anwenden, das wesentlichen kommunikativen Anforderungen gerecht wird (szenische Übungen, Rollenspiele)</li> </ul>			MSSK (Selbst- und Sozialkompetenzen) POU: Kundengespräche, Verkauf, Reklamation etc. (2 L.)
Schriftliche Kommunikation			35	
Lesen und Schreiben	<ul style="list-style-type: none"> <li>ihr Repertoire an Lesetechniken erweitern</li> <li>Texte kompetent und für andere nachvollziehbar zusammenfassen</li> <li>Satzglieder und Teilsätze auseinanderhalten</li> <li>die Satz-, Wort- und Redezeichen richtig setzen</li> <li>ihren aktiven Wortschatz erweitern, adressatengerecht und der Textsorte entsprechend anwenden</li> </ul>		(15)	POU: Formulieren von Abstracts (4 L.)
Textanalyse und Textproduktion	<ul style="list-style-type: none"> <li>über die alltägliche Briefkommunikation hinaus andere Kommunikationswege nutzen und die dafür geeigneten Dokumente herstellen</li> <li>verschiedene Textsorten nach Inhalt, Aufbau und Sprache unterscheiden, beschreiben und verfassen</li> <li>Texte gezielt redaktionell überarbeiten</li> <li>Informationen themenbezogen beschaffen, verarbeiten, dokumentieren und belegen</li> </ul>		(15)	BYOD POU: E-Mail, Fax, interne Notizen, Gesprächsnotizen und Telefonnotizen (4 L.) POU: Motivationsschreiben, Stellungnahme, Bericht (8 L.)
Kommunikationstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>angemessene, hilfreiche schriftliche Rückmeldungen geben und Rückmeldungen professionell entgegennehmen (z. B. fünf Feedback-Typen nach Carl Rogers)</li> </ul>		(5)	MSSK (Sozialkompetenzen)
Literatur und Medien			25	
Verständnis von literarischen Werken	<ul style="list-style-type: none"> <li>unterschiedliche Lesehaltungen einnehmen (Lesen zur Information, Unterhaltung, Identifikation, Analyse)</li> </ul>			

Lerngebiete und Teilgebiete	Fachliche Kompetenzen	Ergänzungen, Konkretisierungen	Lektionen	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die wesentlichen Merkmale der Struktur von fiktionalen Texten sowie deren Wirkung erkennen und beschreiben</li> <li>• sprachlich und inhaltlich anspruchsvolle Texte lesen und verstehen (z. B. aus dem 18. oder 19. Jahrhundert): 1 Werk</li> </ul>			
Methoden der Analyse und Interpretation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkmale der literarischen Gattungen (Epik, Lyrik, Dramatik) erkennen</li> <li>• einen stufengerechten Text mithilfe von Leitfragen interpretieren</li> </ul>			
Kultur- und Literaturgeschichte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die geschichtliche Dimension (Historizität) älterer Texte erkennen</li> </ul>			
Medien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• den eigenen Umgang mit Medien kritisch reflektieren</li> </ul>			MSSK (Selbstkompetenzen) POU: Orientierung zu Entwicklungen in der Berufswelt (4 L.)

3. Semester				
Lerngebiete und Teilgebiete	Fachliche Kompetenzen	Ergänzungen, Konkretisierungen	Lektionen	Bemerkungen
	Die Lernenden können			
Mündliche Kommunikation			20	
Sprechen und Hören	<ul style="list-style-type: none"> <li>in geeigneten Situationen frei sprechen</li> <li>themenbezogen beschaffte Informationen und Quellen in einem Referat oder einer Diskussion adäquat verwenden</li> </ul>			POU: Briefings (2 L.) POU: Präsentationen (8 L.)
Vorträge, Gesprächsbeiträge und weitere strukturierte Kommunikationssituationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>einen Vortrag halten (z. B. zu einer Epoche) und dabei Medien sinnvoll einsetzen (Präsentationssoftware, Präsentationsmedien)</li> <li>sich angemessen vorstellen</li> </ul>			BYOD Inhalt der Studienwoche POU: simuliertes Bewerbungsgespräch
Kommunikationstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>gehaltvolle Feedbacks zu Vorträgen geben</li> </ul>			MSSK (Sozialkompetenzen)
Schriftliche Kommunikation			35	
Lesen und Schreiben	<ul style="list-style-type: none"> <li>wesentliche Inhalte von Gesprächen und Diskussionen übersichtlich, klar und verständlich festhalten.</li> <li>einen Sachverhalt schriftlich differenziert und nachvollziehbar begründen</li> <li>inhaltliche Verhältnisse von Haupt- und Nebensätzen bestimmen und anwenden</li> <li>Grundlagen und Regeln der Sprache anwenden (Grammatik, Orthografie, Wortschatz und Aufbau)</li> </ul>		(15)	POU: Gesprächsprotokoll, Aktennotiz (5 L.)
Textanalyse und Textproduktion	<ul style="list-style-type: none"> <li>verschiedene Textsorten nach Inhalt, Aufbau und Sprache unterscheiden, beschreiben und verfassen (z.B. kreative Texte, Erörterung, Interview)</li> <li>sich überzeugend um eine ausgeschriebene Stelle bewerben und bei Gestaltung und Formulierung des Bewerbungsbriefes und Lebenslaufs die aktuell geltenden Konventionen einhalten</li> <li>Informationen themenbezogen beschaffen, verarbeiten, dokumentieren und belegen</li> <li>die sprachlich-stilistischen Eigenschaften eines Textes analysieren, belegen und schriftlich festhalten</li> </ul>		(15)	Inhalt der Studienwoche POU: Stellenbewerbung BYOD BYOD
Kommunikationstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>schriftliche Kommunikation modellhaft (z.B. nach Roman Jakobson) beschreiben</li> </ul>		(5)	MSSK (Selbstkompetenzen)

Lerngebiete und Teilgebiete	Fachliche Kompetenzen	Ergänzungen, Konkretisierungen	Lektionen	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsstrategien und Kommunikationsverhalten verstehen, wie z.B. Manipulation in Werbung oder Politik</li> </ul>			MSSK (Selbstkompetenzen)
Literatur und Medien			25	
Verständnis von literarischen Werken	<ul style="list-style-type: none"> <li>fiktionale Texte als Ausgangspunkt für die Auseinandersetzung mit dem Ich und der Gesellschaft verstehen</li> <li>Texte verschiedener Epochen lesen, analysieren, verstehen und (literatur)historisch einordnen: 1–2 Werke</li> <li>mit kürzeren philosophischen Texten umgehen</li> <li>literarische Texte mit deren Verfilmung vergleichen</li> </ul>			MSSK  POU: Philosophie und Wirtschaft (2 L.)
Methoden der Analyse und Interpretation	<ul style="list-style-type: none"> <li>die sprachlich-stilistischen Eigenheiten eines Textes analysieren und deren Wirkung sowie deren Zusammenhang mit dem Textinhalt aufzeigen</li> <li>anhand von fiktionalen Texten philosophischen Fragen nachgehen</li> </ul>			
Kultur- und Literaturgeschichte	<ul style="list-style-type: none"> <li>über die Merkmale und den geistesgeschichtlichen Hintergrund einer Epoche Auskunft geben</li> </ul>			
Medien	<ul style="list-style-type: none"> <li>unterschiedliche Medien nach verschiedenen Kriterien (z.B. Zielgruppe, Informationsgehalt, ideologische Tendenz) einordnen und kompetent nutzen</li> </ul>			MSSK

4. Semester				
Lerngebiete und Teilgebiete	Fachliche Kompetenzen	Ergänzungen, Konkretisierungen	Lektionen	Bemerkungen
	Die Lernenden können			
Mündliche Kommunikation			20	
Sprechen und Hören	<ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Standpunkte, Ansichten und Ideen verständlich, auf das Wesentliche fokussiert und adressaten- bzw. kundengerecht formulieren und begründen</li> <li>auf Redebeiträge von anderen situationsgerecht und inhaltlich differenziert reagieren</li> </ul>			POU: Kundenkontakte (2 L.)  MSSK (Sozialkompetenzen)
Vorträge, Gesprächsbeiträge und weitere strukturierte Kommunikationssituationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>unterschiedliche Redestrategien im Hinblick auf unterschiedliche Ansprüche, Sachverhalte und Situationen einsetzen (z.B. Gruppenarbeit, Gespräch, Diskussion)</li> </ul>			MSSK (Sozialkompetenzen)
Kommunikationstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redestrategien in einen kommunikationstheoretischen Rahmen stellen und reflektieren</li> </ul>			MSSK
Schriftliche Kommunikation			35	
Lesen und Schreiben	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abbildungen systematisch, differenziert und nachvollziehbar beschreiben und interpretieren</li> <li>eigene Standpunkte, Ansichten und Ideen verständlich, auf das Wesentliche fokussiert und adressaten- bzw. kundengerecht formulieren, begründen und schriftlich festhalten</li> <li>unterschiedliche Satzstrukturen, Verknüpfungen und deren Wirkung gezielt anwenden</li> <li>die Regeln für die indirekte Rede anwenden</li> <li>Grundlagen und Regeln der Sprache anwenden (Grammatik, Orthografie, Wortschatz und Aufbau)</li> </ul>		(15)	POU: Info-Grafiken (4 L.)  POU: Einbringen von Projektideen (4 L.)
Textanalyse und Textproduktion	<ul style="list-style-type: none"> <li>verschiedene Textsorten nach Inhalt, Aufbau und Sprache unterscheiden, beschreiben und verfassen (z.B. kreative Texte, Porträt, Erörterung)</li> <li>Texte gezielt redaktionell überarbeiten</li> <li>Arbeiten zielgerichtet planen, verfassen und Methoden und Erkenntnisse übersichtlich und prägnant darstellen</li> </ul>		(15)	BYOD POU: Projektberichte (4 L.)
Kommunikationstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Vielschichtigkeit von Botschaften wahrnehmen</li> </ul>		(5)	MSSK (Sozialkompetenzen)
Literatur und Medien			25	
Verständnis von literarischen Werken	<ul style="list-style-type: none"> <li>ein literarisches Werk selbstständig oder in Gruppen erschliessen, den Leseprozess reflektieren</li> </ul>			

Lerngebiete und Teilgebiete	Fachliche Kompetenzen	Ergänzungen, Konkretisierungen	Lektionen	Bemerkungen
	und es in Ansätzen interpretieren <ul style="list-style-type: none"> <li>• sich neue Lebenswelten erschliessen und fremde Lebensentwürfe reflektieren</li> <li>• Texte verschiedener Epochen lesen, analysieren, verstehen und (literatur)historisch einordnen: mind. 1 Werk aus einer Epoche vor 1900 und Texte des 20. Jahrhunderts</li> </ul>			MSSK POU: Work-Life-Balance (2 L.)
Methoden der Analyse und Interpretation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wichtige literarische Formen wie Kurzgeschichte, Novelle und Roman erkennen</li> </ul>			
Kultur- und Literaturgeschichte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• über die Merkmale und den geistesgeschichtlichen Hintergrund einer Epoche Auskunft geben</li> </ul>			
Medien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• traditionelle und neue Medien mit ihren Besonderheiten beschreiben</li> </ul>			

5. Semester				
Lerngebiete und Teilgebiete	Fachliche Kompetenzen	Ergänzungen, Konkretisierungen	Lektionen	Bemerkungen
	Die Lernenden können			
Mündliche Kommunikation			10	
Sprechen und Hören	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Wirkung der Sprache durch Einsatz von non-verbale und paraverbale Mittel unterstützen</li> </ul>			MSSK (Selbstkompetenzen) POU: Auftrittskompetenz in Berufssituationen (4 L.)
Vorträge, Gesprächsbeiträge und weitere strukturierte Kommunikationssituationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>differenziert über Sprache und Literatur diskutieren (z. B. Debatte) oder reden (z. B. in einem argumentierenden Thesenvortrag)</li> </ul>			MSSK (Sozialkompetenzen)
Kommunikationstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>verschiedene Kommunikationsstrategien kritisch hinterfragen</li> </ul>			MSSK (Sozialkompetenzen)
Schriftliche Kommunikation			20	
Lesen und Schreiben	<ul style="list-style-type: none"> <li>eigene und fremde Standpunkte, Ansichten und Ideen verständlich, auf das Wesentliche fokussiert erfassen und adressaten- bzw. kundengerecht formulieren, begründen und schriftlich festhalten</li> <li>unterschiedliche Schreibstile und deren Wirkung anwenden</li> <li>Intention, Adressat und Situation erkennen und beim Schreiben berücksichtigen</li> </ul>		(10)	POU: Medienmitteilung, Kommuniké (4 L.)
Textanalyse und Textproduktion	<ul style="list-style-type: none"> <li>verschiedene Textsorten nach Inhalt, Aufbau und Sprache unterscheiden, beschreiben und verfassen (z.B. kreative Texte, Reportage, Essay)</li> <li>Texte im gesellschaftlichen Umfeld beschreiben, einordnen und verstehen</li> <li>sprachliche, stilistische und rhetorische Mittel gezielt einsetzen</li> <li>anspruchsvolle Sachtexte stilistisch überarbeiten, verstehen und zur angesprochenen Thematik Stellung nehmen</li> </ul>		(5)	BYOD  BYOD POU: Geschäftsbroschüre (2 L.)
Kommunikationstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Textsorten nach mehreren Dimensionen unterscheiden (z.B. nach Martin Fix)</li> </ul>		(5)	
Literatur und Medien			20	
Verständnis von literarischen Werken	<ul style="list-style-type: none"> <li>Texte verschiedener Epochen lesen, analysieren, verstehen und im literarischen, gesellschaftlichen und kulturgeschichtlichen Umfeld einbetten: Überblick zur Literaturgeschichte anhand verschiedener Texte</li> </ul>			

Lerngebiete und Teilgebiete	Fachliche Kompetenzen	Ergänzungen, Konkretisierungen	Lektionen	Bemerkungen
Methoden der Analyse und Interpretation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ein literarisches Werk selbstständig lesen und interpretieren sowie den Leseprozess reflektieren</li> <li>• mit literarischen Fachbegriffen umgehen (z. B. Motiv, Metapher, innerer Monolog, Dialog, Vers und Reim etc.)</li> <li>• unterschiedliche Interpretationsansätze nachvollziehen</li> </ul>			
Kultur- und Literaturgeschichte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auskunft geben über die wichtigsten Epochen der deutschen Literaturgeschichte</li> </ul>			
Medien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienprodukte unter Beachtung manipulativer und ideologischer Tendenzen kritisch einordnen</li> </ul>			POU: Darstellung von aktuellen Wirtschaftsthemen in den Medien (4 L.)

6. Semester				
Lerngebiete und Teilgebiete	Fachliche Kompetenzen	Ergänzungen, Konkretisierungen	Lektionen	Bemerkungen
	Die Lernenden können			
Mündliche Kommunikation			10	
Sprechen und Hören	<ul style="list-style-type: none"> <li>in Prüfungsgesprächen ihre Position differenziert vertreten (Vorbereitung auf mündliche Abschlussprüfung)</li> </ul>			
Vorträge, Gesprächsbeiträge und weitere strukturierte Kommunikationssituationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>unmoderiert Gespräche und Diskussionen über anspruchsvolle Themen aus Sprache und Literatur führen und dabei Gesprächsbeiträge anderer aufnehmen</li> </ul>			MSSK (Sozialkompetenzen)
Kommunikationstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>verschiedene Kommunikationsstrategien kritisch hinterfragen</li> </ul>			MSSK POU: Werbekampagnen (4 L.)
Schriftliche Kommunikation			15	
Lesen und Schreiben	<ul style="list-style-type: none"> <li>eigene und fremde Standpunkte, Ansichten und Ideen verständlich, auf das Wesentliche fokussiert erfassen und adressaten- bzw. kundengerecht formulieren, begründen und schriftlich festhalten</li> <li>unterschiedliche Schreibstile und deren Wirkung anwenden</li> <li>Intention, Adressat und Situation erkennen und beim Schreiben berücksichtigen</li> </ul>			POU: 4 L.
Textanalyse und Textproduktion	<ul style="list-style-type: none"> <li>verschiedene Textsorten nach Inhalt, Aufbau und Sprache unterscheiden, beschreiben und verfassen (z.B. kreative Texte, Essay)</li> <li>Texte im gesellschaftlichen Umfeld beschreiben, einordnen und verstehen</li> <li>sprachliche, stilistische und rhetorische Mittel gezielt einsetzen</li> <li>anspruchsvolle Sachtexte stilistisch überarbeiten, verstehen und zur angesprochenen Thematik Stellung nehmen</li> </ul>			BYOD  BYOD
Literatur und Medien			20	
Verständnis von literarischen Werken	<ul style="list-style-type: none"> <li>Texte der Gegenwartsliteratur lesen, analysieren und verstehen: mind. 1 Werk nach 2000</li> <li>den literarischen Text als Kunstwerk verstehen und Fragen der literarischen Qualität reflektieren</li> <li>Auskunft geben über die Produktion und den Vertrieb von literarischen Werken</li> </ul>			POU: Buch als Ware (4 L.)
Methoden der Analyse und	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspekte von Literarizität diskutieren</li> </ul>			

<b>Lerngebiete und Teilgebiete</b>	<b>Fachliche Kompetenzen</b>	<b>Ergänzungen, Konkretisierungen</b>	<b>Lektionen</b>	<b>Bemerkungen</b>
Interpretation				
Kultur- und Literaturgeschichte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dokumente von der Antike bis zur Gegenwart in ihrem kulturellen, gesellschaftlichen und politischen Hintergrund verstehen und einordnen</li></ul>			

\* BYOD: Bring Your Own Device (Einsatz des eigenen Laptops im Unterricht)