

## **Medienmitteilung / Medienbeilage Zuger Innovationspreis – Pickwings**

**Gemäss Bundesamt für Statistik ist auf Schweizer Strassen jeder vierte Lastwagen leer unterwegs. Das Zuger Startup Pickwings.ch sagte diesem Problem den Kampf an und entwickelte für die Industrie sowie Privatpersonen eine digitale Lösung für den Warenversand ab 31,5 Kg innerhalb der Schweiz. Nach über zwei Jahren Entwicklung und mehr als 18 Monaten am Markt, gelang es dem Team von Pickwings das grösste Transportnetzwerk innerhalb der Schweiz aufzubauen.**

So wie der Fahrdienst „Uber“ eine digitale Plattform zur Verfügung stellt, auf der sich Fahrgast und Fahrer in Echtzeit finden, verhilft Pickwings Warenversendern, ihre Transportaufträge mit freien Kapazitäten von Transportunternehmungen zu verbinden und so von günstigeren Preisen durch Ausnützung von Leerkilometern zu profitieren.

Pickwings stellt der Schweizer Verlade- und Transportindustrie eine Technologie zur Verfügung, um diese fit für den digitalen Wandel und die Industrie 4.0 zu machen. Die Kernaufgabe in der Entwicklung von Pickwings bestand darin, traditionelle bestehende Transportprozesse in der Supply Chain vollumfänglich zu digitalisieren. Hierzu wurde ein sogenannter „Digital Layer“ über die in der Praxis angewendeten Prozesse gelegt, wodurch jeder Prozessschritt automatisiert und digital ausgewiesen wird. All dies wurde in ein Web- und App-basiertes Produkt verpackt, welches eine komplett elektronische Transportabwicklung, von der Abholung bis zur Zustellung einer Sendung, ohne Lieferscheine oder sonstige Papiere ermöglicht.

Durch die Zusammenarbeit mit Pickwings können die Transportfirmen nicht nur ihre Leerkilometer reduzieren, sondern auch ihren Umsatz durch den Echtzeit-Zugang zu neuen Sendungen steigern. Pickwings digitalisiert die Flotten der Transportunternehmen und macht diese für den Markt transparent. Die Transporteure profitieren von der kostenlosen Nutzung der Pickwings Fahrer-App mit integriertem GPS-Tracking sowie der Optimierung und Fehlerreduktion bei den vielfältigen administrativen Aufgaben.

Für Versender bietet Pickwings weit mehr als eine klassische Frachtenbörse. In Echtzeit lässt sich eine grosse Reichweite von LKW's erzielen, welche Kapazitätsangebote sowie die Abwicklung der Aufträge schneller und einfacher anbieten. Durch die sofortige Anzeige des Transportpreises auf Basis des eigenentwickelten Algorithmus, wird auch die Preistransparenz am Markt auf das Maximum ausgerichtet und den Warenversendern werden zeitaufwändige Bieterverfahren oder Preisvergleiche für ihre Transportaufträge

abgenommen. Weitere Vorteile für Versender bilden die Zeitersparnis bei der papierlosen Abwicklung, die Reduktion der Frachtkosten sowie die Echtzeit-Sendungsverfolgung. Nicht zuletzt profitiert auch die Umwelt von der Ausführung von Transportaufträgen über Pickwings, da durch das Ausnutzen von leerem Frachtraum weniger CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> und Feinstaub ausgestossen wird.

Hinter Pickwings, dem grössten Transportnetzwerk in der Schweiz, stehen die drei Gründer Marc Bolliger, David Peyer und Thomas Federer, welche 2015 mit der Entwicklung des digitalen Transportportals begonnen haben. Nach dem erfolgreichen Markteintritt im Februar 2017 wuchs die Anzahl registrierter Transportunternehmungen auf über 300, welche den Warenversendern eine vereinte Flotte von mehr als 3'000 Fahrzeugen auf Knopfdruck für die Auftragsabwicklung zur Verfügung stellen. Täglich werden so über 1'000 Sendungen, von der einzelnen Palette bis zur kompletten LKW-Ladung über das Portal abgewickelt. Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile 11 Mitarbeiter am Sitz in Baar.