

Per E-Mail

An die akkreditierten Medien

Zug, 10. Januar 2013

MEDIENMITTEILUNG

Kaufmännisches Bildungszentrum Zug (KBZ) auf Social Media: «Einladung zum Dialog»

Das Kaufmännische Bildungszentrum Zug (KBZ) weitet ab Januar 2013 seine Kommunikation auf Facebook aus. Damit sucht das Bildungszentrum den zeitgemässen Dialog mit seinen Kundinnen und Kunden auf Social Media.

Ab Januar ist das KBZ Zug mit drei verschiedenen Seiten auf der Plattform Facebook anzutreffen: Grundbildung, Weiterbildung und Höhere Fachschule für Wirtschaft (HFW). «Wir reagieren damit auf die Tatsache, dass unsere Lernenden und weitere Kundinnen und Kunden sich mehrheitlich bereits auf dieser Plattform bewegen und wir damit gezielt mit Ihnen in Kontakt treten können», erläutert Philipp Hediger, Leiter Weiterbildung des KBZ Zug und verantwortlich für das Socialmedia-Projekt. Dieses wird nach einem halben Jahr Planung und Vorbereitung nun umgesetzt.

Interaktion ist gefragt

«Wir wollen nicht nur informieren, sondern uns mit unseren Userinnen und Usern auch aktiv austauschen, sie zu Rückmeldungen einladen und um ihre Meinung fragen», betont Rektor Hansjörg Truttmann. Sandra Albisser von der Firma socialcom, die bereits die Stadt Zug in diesem Bereich unterstützte, hat auch dieses Projekt als Fachperson begleitet und freut sich über das mögliche Potenzial: «Das KBZ Zug kann mit dem neuen Medium viele Interessierte erreichen, sei es mit Neuigkeiten betreffend attraktive KBZ Weiterbildungsangeboten, oder auch mittels Einblick in die hausinterne Bildungskultur.»

Preisträgerin eröffnet Facebook Auftritt

Doris Dörig aus Lauerz, Preisträgerin des Swiss Marketing Awards, absolvierte bereits mehrere Weiterbildungen am KBZ Zug und eröffnete die Facebook Seite der Schule zusammen mit Rektor Hansjörg Truttmann (Foto).

Im Januar startet der Facebook-Auftritt mit einem grossen Wettbewerb, parallel dazu wird der neue Internetauftritt des KBZ Zug aufgeschaltet. «Wir hoffen natürlich auf möglichst viele 'likes'»

von Besucherinnen und Besuchern, welche mit mindestens einer unserer drei KBZ-Seiten verbunden sein möchten», so Philipp Hediger.

Kaufmännisches Bildungszentrum Zug

Weitere Auskünfte:

Phillip Hediger, Leiter Weiterbildung

Tel. 041 728 57 57

www.facebook.com/kbzgrundbildung

www.facebook.com/kbzweiterbildung

www.facebook.com/hfwzug

Foto:

Doris Dörig (Auszeichnung Marketing Award) eröffnet mit Rektor Hansjörg Truttmann den Facebook Auftritt des Kaufmännischen Bildungszentrums Zug (zur Verfügung gestellt)