

More ♦ than Paper.
Wir schöpfen Mehrwert aus Papier



More 



Die Cham Paper Group ist eine führende Herstellerin von gestrichenen Spezialpapieren. Mit innovativen Papierfunktionalitäten durch Oberflächenveredelungen und umfassende Dienstleistungen bieten wir unseren Kunden Mehrwert. Innovation und Nachhaltigkeit in allen Geschäftsprozessen sind uns genauso wichtig, wie die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

◆ than Paper

Unsere erfahrenen Fachkräfte wirken dort, wo Papier mehr zu leisten vermag, als man denkt. Mit innovativen Lösungen präsentieren wir effektive Antworten auf individuelle Kundenbedürfnisse.

Über 350 Jahre Erfahrung in der Papierfertigung bilden das stabile Fundament auf dem der Erfolg der Cham Paper Group gründet. Engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fertigen hervorragende Papiere für stets neue Einsatz- und Nutzungsbereiche – immer mit dem Ziel, für die Kunden den grössten Mehrwert zu schaffen.

Klar fokussiert.

Konsequent nutzenorientiert.

Wegweisend innovativ.

◆ **Klar fokussiert.**

Wir konzentrieren uns voll und ganz auf die Fertigung von Spezialpapierlösungen, die unseren Kunden den grössten Mehrwert und uns eine führende Stellung am Markt sichern. Unsere Marktstrategie richtet sich klar auf die Entwicklung von neuen Produkten und die Etablierung von neuen Märkten aus. In der Gestaltung unserer Produkte setzen wir Massstäbe, die über dem Branchendurchschnitt liegen.



Kernkompetenz Spezialpapiere

Mehrwerte in der Herstellung von gestrichenen Spezialpapieren

Als Ziel steht für uns die effiziente Nutzung in der Weiterverarbeitung im Vordergrund. Deshalb stimmen wir die Qualität unserer Basispapiere (in der Entwicklung) auf die Laufeigenschaften ab, die im Verarbeitungsprozess bei den Kunden benötigt werden. Die gewünschte Qualität und Funktionalität entstehen im Zusammenspiel zwischen Basispapier und Strich. Mit anwendungsspezifischen Strichen wird die Grundlage für eine sichere und einfache Veredelung beim Kunden geschaffen.

Die anerkannt hohe Qualität und Konstanz unserer Produkte unterstützt die Kunden in der Optimierung ihrer Prozesskosten und garantiert in der Erbringung ihrer Wertschöpfung gleichbleibend hochstehende Ergebnisse.

Papierherstellung

- 250 000 Tonnen Jahreskapazität
- 5 Spezialpapiermaschinen
- Gestrichene und ungestrichene Spezialpapiere von 35 bis 270 g/m²

In unseren drei Werken konzentrieren wir innovative Entwicklungspower und hohe Leistungsfähigkeit in der Fertigung hochwertiger Basispapiere. Die Qualitätsprodukte der Cham Paper Group erfüllen höchste Ansprüche an Festigkeit und Opazität.

Streichen

- 3 Off-line-Streichmaschinen
- 2 In-line-Streichmaschinen
- 1 Curtain Coater

Durch das Streichen erzeugen wir die geforderte Oberflächengüte der Papiere. Die Lauf- und Druckeigenschaften werden durch den Strich bestimmt.

Curtain Coating

Die neue Vorhang-Streichtechnologie «Curtain Coating» ist ein kontaktloses Beschichtungsverfahren, bei dem zwei Lagen gleichzeitig aufgebracht werden. Das Verfahren erlaubt die Entwicklung innovativer Spezialpapiersorten mit neuen Funktionalitäten. So können wir unseren Kunden neue, faszinierende Papierlösungen anbieten, die in bestimmten Anwendungen Ähnlichkeiten mit Materialien wie PE, Alu oder PVC haben können.

Mit dem gezielten, jahrelangen Aufbau von Know-how und der Investition in die moderne Curtain-Coating-Anlage im Werk Cham leistete die Cham Paper Group Pionierarbeit und ist damit heute Technologieführerin.

Ausrüstung

- Superkalander
- Softglättwerke
- Wickler/Schneidemaschinen/
Plotterschneidemaschinen

Die kundenspezifische Ausrüstung und Konfektionierung leistet einen wesentlichen Beitrag zur effizienten Weiterverarbeitung unserer Spezialpapiere in den Produktionsprozessen unserer Kunden. Die richtige Wickelqualität von Gross- und Plotterrollen zum Beispiel ist entscheidend für die Betriebssicherheit im nachfolgenden Verarbeitungsprozess.

Zertifizierung

Seit der Gründung der Papierfabrik an der Lorze in Cham vor 350 Jahren setzen wir den Fokus auf Qualität. Zufriedene Kunden sind die schönste Auszeichnung für unser Engagement. Die Cham Paper Group verfügt seit 20 Jahren über verschiedene Zertifikate. Diese Zertifikate spielen in unserem Qualitätsmanagement eine zentrale Rolle und werden laufend aktualisiert.

Zertifikate ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001 FSC

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit, Umweltschutz und der sorgsame Umgang mit den Ressourcen liegen im ureigenen Interesse der Cham Paper Group. Die natürlichen, nachwachsenden Rohstoffe für die Papierherstellung bilden die Grundlage für die Aktivitäten unseres Unternehmens. Wir konzentrieren uns deshalb auf Zellstofflieferanten, die nachweislich registrierte Nutzwälder bewirtschaften. Mit unserem Einsatz für eine umweltschonende und energiebewusste Produktion tragen wir dazu bei, dass diese Rohstoffe auch morgen und übermorgen noch verfügbar sind.

Engagement für die Umwelt

Konkret reduzierte die Cham Paper Group:

- den Energieverbrauch um 12%.
- das Abwasseraufkommen um 41%.

Stand 2009, im Vergleich zum Durchschnitt 2000 bis 2004.

Global nah am Markt

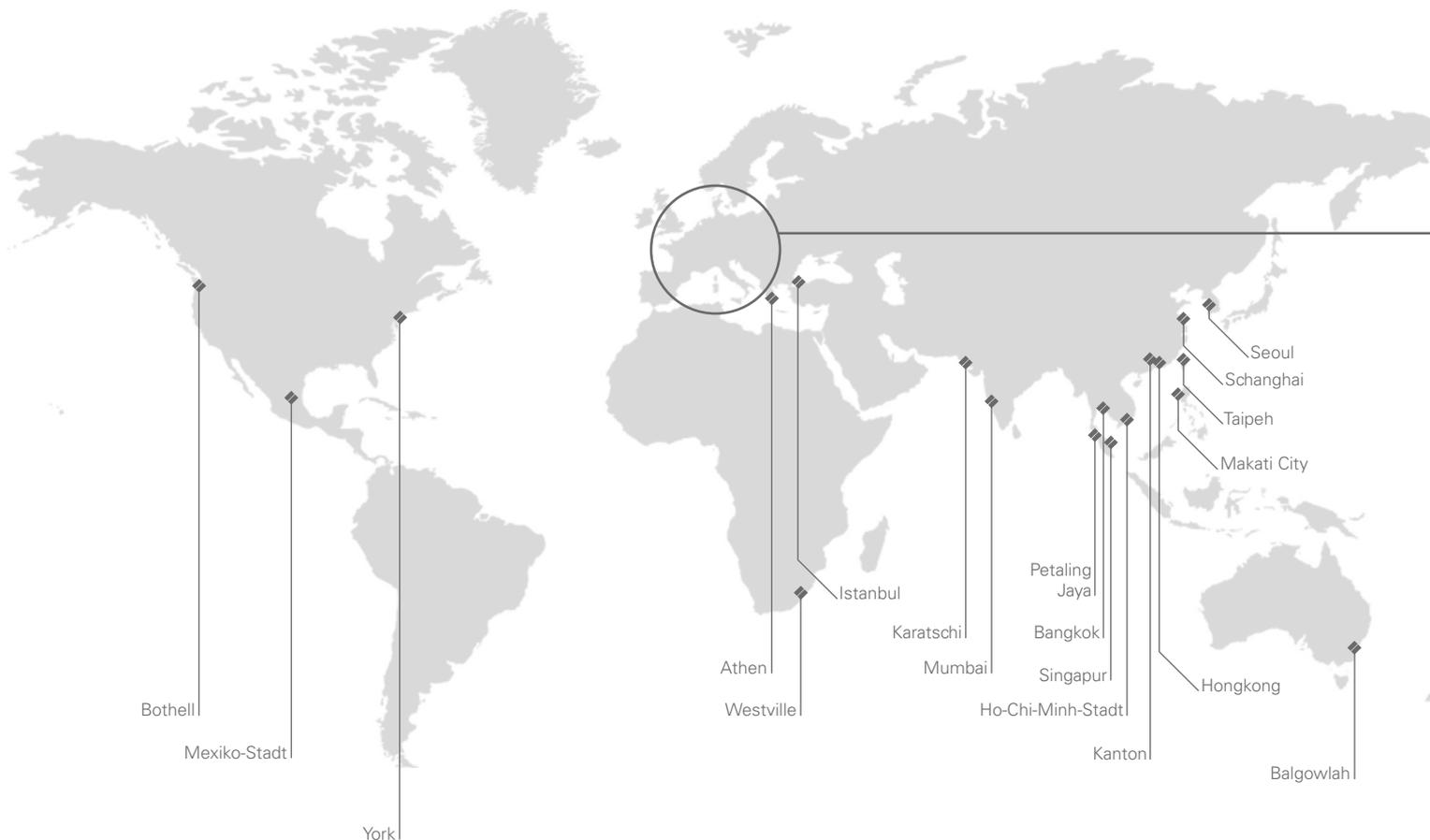
In Ihrer Nähe aktiv – weltweit.

Zahlreiche multinationale Unternehmen setzen auf den Schweizer Qualitätsstandard der Cham Paper Group. Für deren Erfolg entscheidend ist die gesicherte Verfügbarkeit der Spezialpapierlösungen zur gewünschten Zeit, in der geforderten Qualität und der richtigen Menge – weltweit.

Dafür sorgen unsere international ausgerichtete Verkaufsorganisation und unser weltweites Agentennetzwerk. Kompetente Ansprechpartner beraten die Kunden vor Ort und entwickeln mit ihnen individuelle Lösungen.

◆ **Produktionsstandorte**

◆ **Agenten**





Werk Cham Infrastruktur

- 2 Papiermaschinen, Breite: 320 cm
- 2 Off-line-Streichmaschinen
- 1 Curtain Coater
- 1 Superkalander

Werk Condino Infrastruktur

- 1 Papiermaschine, Breite: 330 cm
- 1 Filmpresse
- 2 Superkalander

Werk Carmignano Infrastruktur

- 2 Papiermaschinen, Breite: 330 cm
- 2 In-line-Streichmaschinen
- 1 Off-line-Streichmaschine
- 2 Superkalander



Tolosa

Charing,
Kent

Barcelona

Paris

Castricum

Hünen-
berg

Padua

Palermo

Wien

Morawica,
Krakau

A smiling man with short, light brown hair and blue eyes, wearing a white lab coat over a red t-shirt. He is standing in a laboratory or industrial setting with blurred equipment and white lab coats in the background. The lighting is bright and even.

◆ **Wegweisend innovativ.**

Wir verfügen über bestens ausgebildete Fachkräfte mit umfassendem Branchen-Know-how, Trendwissen und bedeutender Entwicklungspower. Wir investieren in innovative Technologien und Verfahren, die Antworten auf die Markt- und Kundenanforderungen der Zukunft geben. Wir arbeiten mit fortschrittlichen und leistungsfähigen Maschinen und Anlagen, die eine effiziente und effektive Realisation der Entwicklungen ermöglichen.

Führend durch Qualität, Innovation und Technik

Innovationsführerschaft als Ziel

Wir arbeiten eng mit unseren Kunden und Partnern zusammen, um gemeinsam innovative Lösungen mit Mehrwert zu entwickeln und neue Märkte zu erschliessen. Gleichzeitig pflegen wir den Kontakt mit Universitäten und Technischen Hochschulen und fördern einen fruchtbaren Wissensaustausch. So vertiefen wir unser Wissen über die Bedürfnisse des Marktes, entdecken neue Trends frühzeitig und prägen sie mit. Mit der Selbstverpflichtung zur Innovationsführerschaft setzen wir uns das Ziel, pro Jahr eine Weltneuheit zu realisieren.

Eine Weltneuheit der Cham Paper Group

- ist eine neuartige, marktfähige Lösung
- bringt dem Kunden eindeutigen Nutzen
- ist industriell herstellbar

Innovationsprozess

Innovation hat Tradition bei der Cham Paper Group. Mit der Entwicklung und Optimierung von neuen Ideen, Prozessen, Produkten und Dienstleistungen sichern wir unseren Kunden Wettbewerbsvorteile und uns selbst die führende Stellung im Markt. Elementar im Innovationsprozess ist die enge Verzahnung mit unseren Partnern. Wir binden unsere Kunden möglichst früh in die Entwicklung mit ein und sorgen durch klare Aufgabenverteilung für Transparenz und Effizienz.

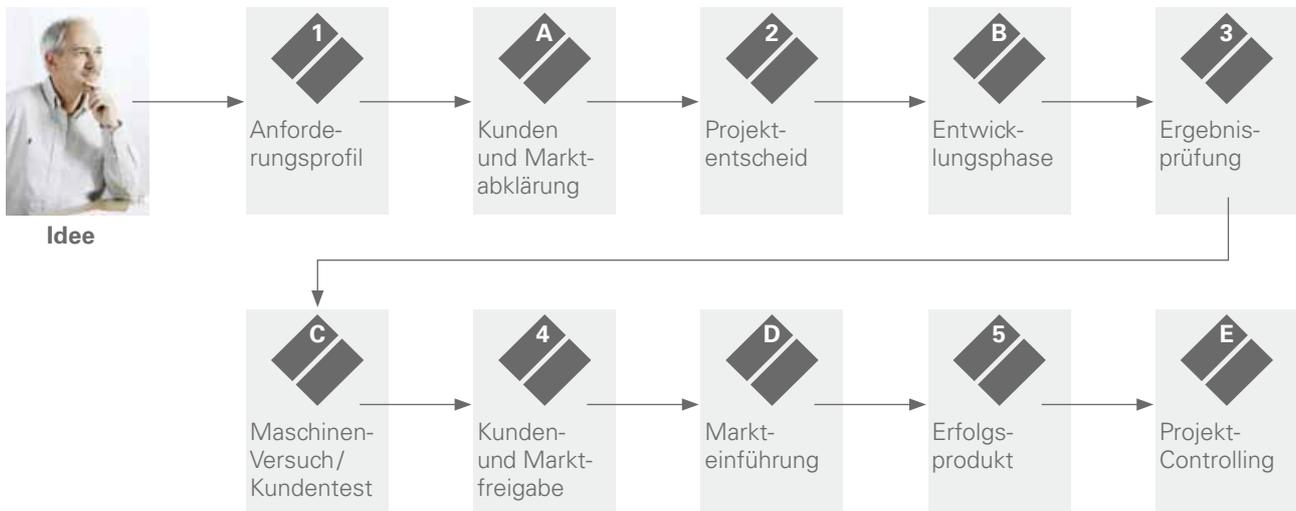
Die langjährige Erfahrung in den Märkten, ein starkes Entwicklerteam und unser effektives Produktmanagement bilden die solide Basis, auf der wir gemeinsam mit den Kunden passende Lösungen erarbeiten und etablieren.

Zielsetzung

Ziel unserer Produktentwicklung ist die Schaffung von Mehrwert für unsere Kunden. Neben der Differenzierungsfähigkeit sind Effizienz, Betriebssicherheit und Funktionalität in der Nutzung durch unseren Kunden und dessen Kunden zentral. Dank Innovation und neuen Technologien wie «Curtain Coating» entstehen einzigartige Produkte mit faszinierenden Eigenschaften und Funktionalitäten, die unseren Kunden neue Marktchancen eröffnen.

Innovations-Ausblick

- Neue Funktionalitäten im Strich (optisch, haptisch oder sogar elektronisch)
- Barrieretechnologie im Papier, die neue Verpackungslösungen ermöglicht





◆ **Konsequent nutzenorientiert.**

Wir entwickeln auf Kundenbedürfnisse abgestimmte Mehrwertkonzepte und Lösungen, die höchste Anforderungen an Qualität und Zuverlässigkeit erfüllen. Dabei integrieren sich Dienstleistungs- und Produktionsprozesse folgerichtig in die Wertschöpfungskette der Kunden und unterstützen diese konsequent bei deren Erfolg im Markt.

Partnerschaft entlang der ganzen Wertschöpfungskette

Value Chain Management

Die entscheidenden Erfolgsfaktoren sind ein optimales Verhältnis zwischen Kosten und Nutzen, transparente Prozessabläufe, Reaktionsschnelligkeit und Sicherheit. Die Basis für den Erfolg ist eine enge Vernetzung mit allen Partnern auf den verschiedenen Hierarchiestufen.

Durch Kooperation und Analyse der Abläufe entlang der gesamten Wertschöpfungskette erkennen wir frühzeitig neue Trends und Veränderungen am Markt. Damit schaffen wir die Voraussetzung für zielgerichtete Entwicklungen, welche die gesamte Kette positiv beeinflussen und für alle einen Mehrwert bringen.

Die wichtigsten Vorteile

- Besseres Verständnis für Marktbedürfnisse und Prozessabläufe
- Schnellere Reaktionszeit auf Marktveränderungen
- Verbesserte Ertragssituation für alle Kooperationspartner

Supply Chain Management

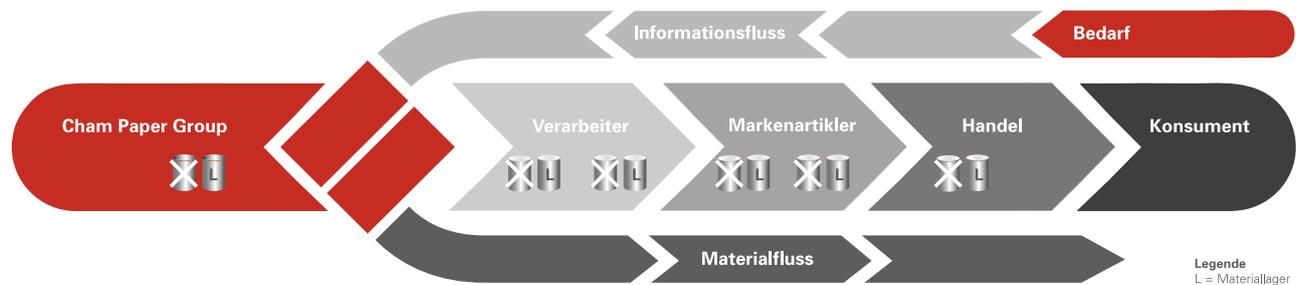
15 bis 20% der Gesamtkosten eines Produktes entfallen auf die Logistikkosten. Da die Vielfalt von Konsumgütern weiter zunimmt, steigt gleichzeitig die Komplexität in der Lieferkette und somit auch die Kosten. Unser Supply Chain Management optimiert Logistikprozesse und bietet den Kunden ein erhebliches Sparpotenzial und dazu höchste Versorgungssicherheit.

Durch klar definierte Lieferpläne können nicht nur die Lagerkosten, sondern auch Transportkosten gesenkt werden. Weniger Transporte bedeuten ausserdem weniger Energieverbrauch und damit eine geringere Umweltbelastung.

Die wichtigsten Vorteile

- Garantierte Verfügbarkeit dank individueller Absatzplanung
- Senkung der Lagerkosten
- Senkung der Transportkosten

Funktionsprinzip Supply Chain Management



Herausforderung

Der Bedarf entsteht durch die Nachfrage der Konsumenten. Durch zunehmende Artikelvielfalt wird der Bedarf immer schwerer planbar. Es entstehen in allen Wertschöpfungsstufen Pufferlager, um die Materialverfügbarkeit sicherzustellen.

Lösungsansatz

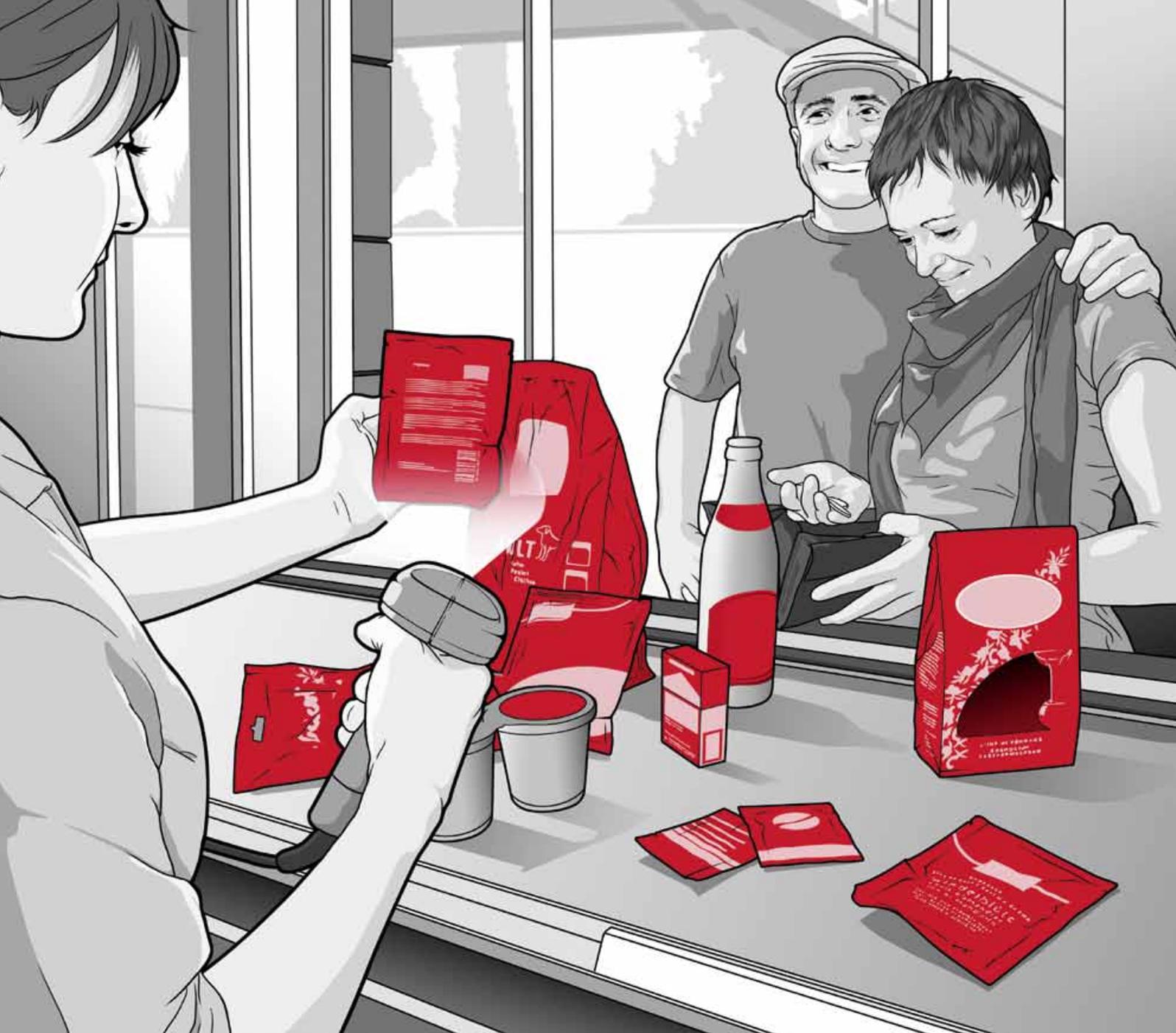
Durch die enge Vernetzung mit allen Wertschöpfungsstufen wird der Informationsfluss beschleunigt. Es entsteht somit ein grösserer Planungshorizont. Zudem analysiert die Cham Paper Group das Abnahmeverhalten (Menge und Zeit). Dieses Wissen nützt bei der Reduktion der Pufferlager und bei der Transportplanung.

Zielsetzung

Das Ziel ist die Optimierung des Kosten-/Wertverhältnisses in Lagerhaltung, Transportmanagement und Administration.

Nutzen

Prozessoptimierungen entlang der Supply Chain resultieren in der Reduktion der Lagerkapitalisierung und stellen die 100%ige Verfügbarkeit von Waren sicher.



Consumer Goods

Unsere Consumer Goods-Lösungen umfassen Papiere für flexible Verpackungen und den Etikettendruck. Die Basispapiere dienen als Schutz des Verpackungsinhalts und sind Träger von Produktpräsentation und -information.

Der Konsument von heute fordert leicht verständliche, funktionale und umweltfreundliche Verpackungen. Eine Umfrage* zeigt: 87 % der europäischen Konsumenten bevorzugen Papierverpackungen. Für 93 % der Befragten ist Papier die umweltfreundlichste Verpackungslösung. 87 % schätzt Papierverpackungen auch wegen der einfachen und sicheren Handhabung.

Als Qualitätslieferant im Bereich Consumer Goods bieten wir Marken Anbietern innovative Papierlösungen, die sich durch Effizienz und Sicherheit in allen Produktionsprozessen auszeichnen. Die hervorragenden Eigenschaften der Papiere sorgen für brillante Druckergebnisse und damit für eine wirkungsvolle Präsentation von Markenartikeln.

* Konsumentenumfrage IPSOS, 2006 in UK, Frankreich, Deutschland, Polen, Schweden, Belgien und Spanien.

Food

Unsere Papiere für den Food-Bereich kommen in flexiblen Verpackungslösungen zum Einsatz. Sie werden **bedruckt, kaschiert und beschichtet** – je nach Einsatz und Anforderung. Diese Verpackungsmaterialien werden für Artikel wie Suppen/Sossen, Süßwaren, Milchprodukte oder Kaffee und Tee eingesetzt. Dabei hat das Papier als Druckträger vor allem die Aufgabe, die **Markenbotschaft** an die Konsumenten zu vermitteln.



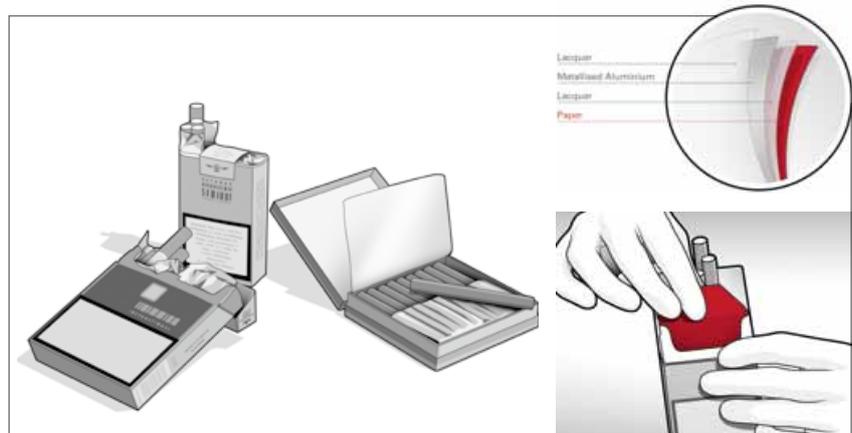
Non-Food

Bei Non-Food-Artikeln wie Tiernahrung, Hygieneartikel und industrielle Güter sind unsere Papiere **Teil der Verpackung**. Die eingesetzten Papiere werden **bedruckt, beschichtet und laminiert**. Das Papier ist ein wichtiges Kommunikationsmittel gegenüber der Verbraucher und sorgt für eine **wirkungsvolle Präsentation** im Verkaufsregal.



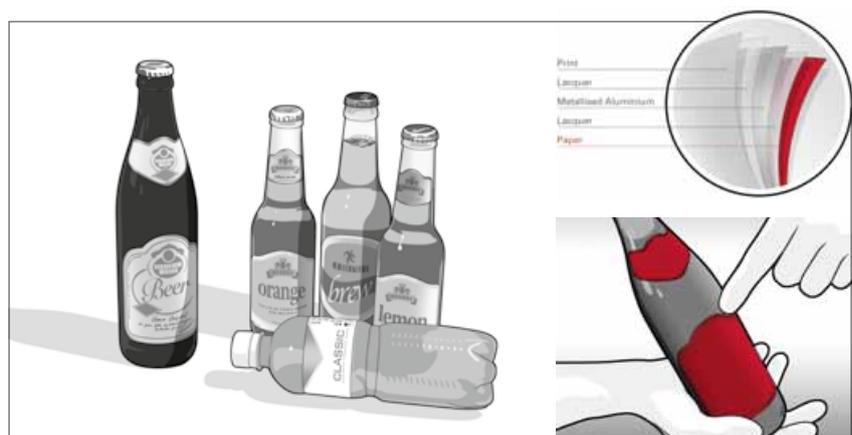
Tobacco

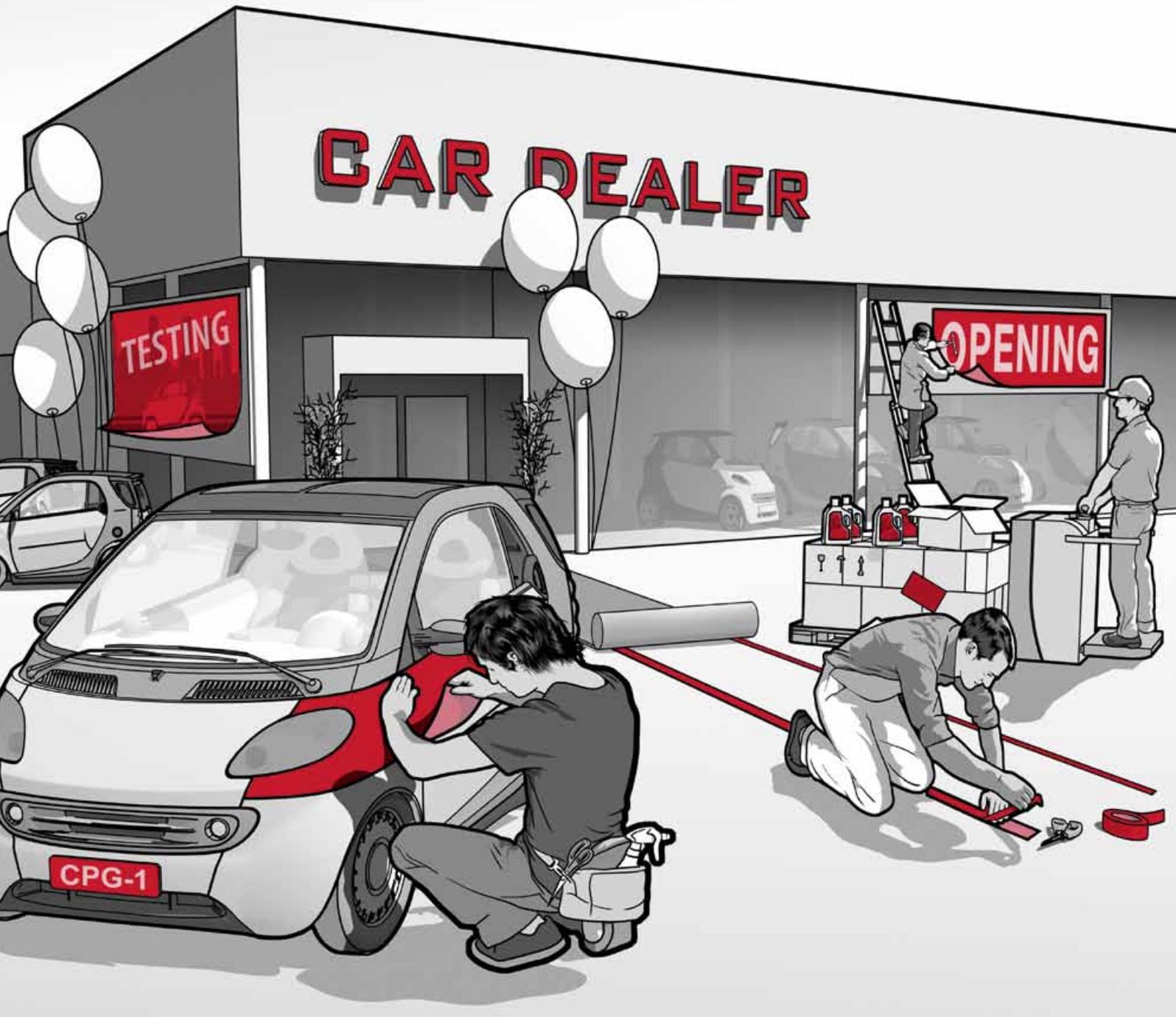
Unsere Innerliner-Produkte sind Papiere zum Verpacken von Zigaretten im Direktkontakt. In der Regel werden Innerliner-Papiere **lackiert, metallisiert und/oder im Tiefdruckverfahren bedruckt**. Auf den Abpackanlagen dient der Innerliner dazu, die Zigaretten in die Schachtel zu transportieren – speziell auf High-Speed Anlagen. Anschliessend stellt der Innerliner den **Produktschutz** in der Verpackung sicher.



Beverages & Liquids

Für die **Nassleimetkettierung** von Flaschen werden unsere Spezialpapiere eingesetzt. Hauptanwendungsgebiete sind Mehrwegflaschen für Biere und andere Getränke. Diese Papiere werden **bedruckt, oft metallisiert und lackiert**, um dann **geprägt und gestanzt** zu werden. Die Etiketten werden nach der Abfüllung auf die Flaschen aufgebracht. Das bedruckte Papier ist wichtiger Kommunikationsvermittler an den Konsumenten und **prägt das Image der Marke**.





Industrial Release

Unsere Industrial Release-Lösungen sind Basispapiere für Release Liner für Folien, Klebebänder und Haftetiketten. Dazu kommen Papiere für Prozess Liner in der industriellen Produktion sowie Facestock-Papiere für die Selbstklebeindustrie.

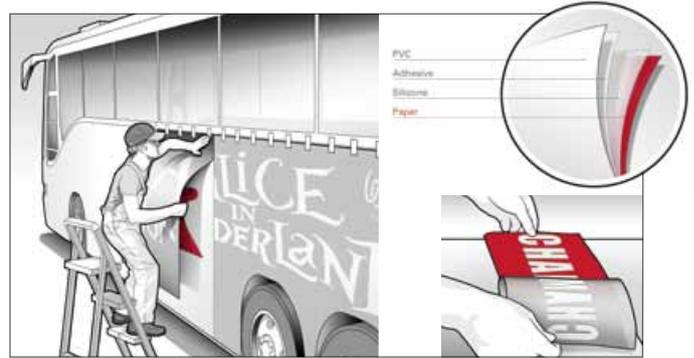
Die Produkte werden in grafischen Anwendungen, in der Automobil- und Bauindustrie und für Labels verwendet. Die Trägerpapiere wurden eigens für diese spezifischen Anwendungen entwickelt und bieten die Grundlage für hervorragende Trenneigenschaften.

Papier ist ein bedeutender Rohstoff in der Selbstklebeindustrie. 70 % aller Release Liner und 65 % aller Labels, die weltweit eingesetzt werden, sind aus Papier.

Gemeinsam mit den Kunden entwickeln unsere Experten massgeschneiderte Lösungen, die bezüglich Effizienz, Zuverlässigkeit und Qualitätsbeständigkeit in allen Produktions- und Verarbeitungsschritten überzeugen.

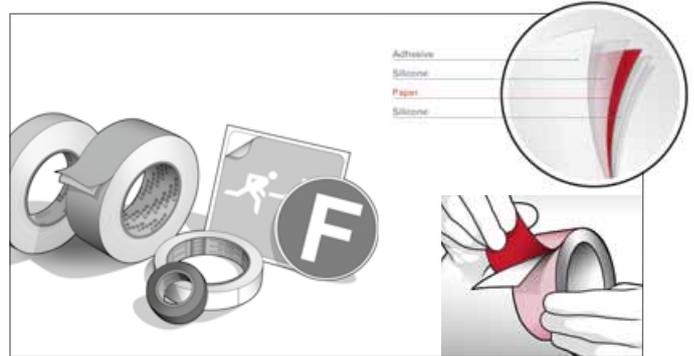
Graphics Release Liners

Unsere **Clay-coated Kraftpapiere (CCK)** werden **silikonisiert, mit Klebstoff beschichtet und dann mit PVC-Druckfolien laminiert**. Dieser **selbstklebende Materialverbund** wird entweder im Digital- oder Siebdruckverfahren bedruckt oder auf Plottern gestanzt. Das Papier in diesen Anwendungen garantiert in Kombination mit der Silikonisierung eine **gleichmässige Abziehkraft**. Im Verklebungsprozess dient es als Träger, um die **Folie faltenfrei aufzubringen**.



Release Liner Tapes

Hochkalandrierte Papiere, so genannte **Glassine**, werden **beidseitig silikonisiert**. Diese Release Liner werden dann als **Trennmateriel bei Klebebandsystemen** eingesetzt. Die Papiere sorgen dafür, dass ein **konstanter Trennkraftwert** durch die Silikonisierung definiert werden kann und auch beibehalten wird. Das Papier unterstützt die **einfache, faltenfreie Anbringung** des Klebebandes.



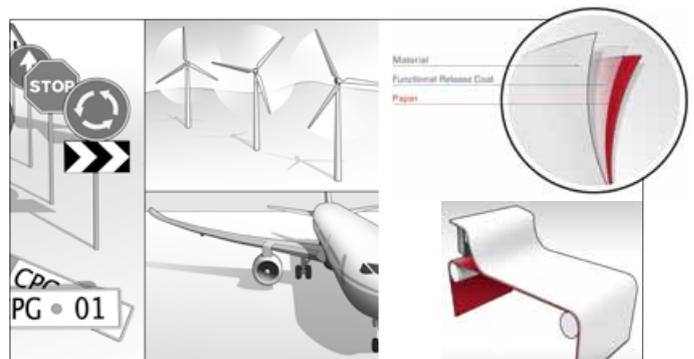
Release Liner Labels

Hier kommen hochkalandrierte Papiere, so genannte **Glassine**, zum Einsatz, die **einseitig silikonisiert** werden. Diese Release Liner werden dann mit Etikettenpapieren (siehe Facestock) oder anderen Etikettenmaterialien verklebt. Das Papier definiert zusammen mit dem Silikon die **Trennkraft** und unterstützt eine **effiziente Etikettierung** der Markenprodukte.



Industrial Production

Unsere Basispapiere für Prozess Liner sind auf genau **definierte Giess- und Laminationsprozesse** beim Kunden ausgelegt. Mit diesen Verfahren werden sehr unterschiedliche Produkte hergestellt wie **Strassenschilder, Karbonfasern oder Isolationsfolien**. Bei den Papieren handelt es sich um **individuelle Entwicklungen**. Unser Papier dient als Träger im Produktionsprozess, definiert die Oberflächenbeschaffenheit und löst die produzierte Bahn wieder vom Träger.



Facestock

Unsere gestrichenen Papiere für die Etikettierung bilden zusammen mit Release Linern (siehe Release Liner Labels) einen **selbstklebenden Materialverbund**. Die Etikettenpapiere sind der „obere“ Teil des Verbundes. Sie werden **bedruckt** und somit zum wichtigen **Imageträger einer Marke**. Oft findet man sie im Bereich **Food, Non-Food und Beverages**, wo diese Selbstklebetechnologie für die Produktdekoration verwendet wird.





Digital Imaging

Im Bereich Digital Imaging hat die Cham Paper Group eine führende Rolle im Weltmarkt. Wir bieten Inkjetpapiere für den digitalen Grossformatdruck und für den industriellen Inkjetdruck an. Zum Sortiment gehören ausserdem Sublimationspapiere für den digitalen Textildruck.

Die grossformatigen Inkjetpapiere eignen sich für die Innen- und Aussenanwendung und garantieren durch spezifische Beschichtungen höchste Farbbrillanz. Unsere Sublimationspapiere zeichnen sich durch hervorragende Lauf- und Transfereigenschaften aus.

Digitaldruck gewinnt heute gegenüber Offsetdruck an Bedeutung. Rund 10 bis 15 % des weltweiten Druckvolumens entfallen heute bereits auf den Digitaldruck, Tendenz steigend. Die Vorteile dieses Druckverfahrens liegen in der Möglichkeit, Kommunikationsmittel zu personalisieren und Werbebotschaften in Kleinauflagen und sehr kurzer Zeit zu realisieren.

Wir testen unsere Produkte im unternehmenseigenen Anwendungszentrum unter Realbedingungen und bieten Schulungen für unsere Kunden an.

Large Format Inkjet Graphics

Für den grossformatigen Inkjetdruck bieten wir **gestrichene Papiere bis zu einer Breite von 3.10 Metern** an. Typische Einsatzbereiche sind Posterdruck aller Art für Innen- und Aussenanwendungen und **technische Drucke** im Baugewerbe. Unser Sortiment umfasst Papiere für wasserbasierte Tinten, für lösungsmittelhaltige oder UV-härtende Tinten und neu auch für den **Druck mit HP-Latex-Tinten**.



TRANSJET⁺
Sublimation Papers

EXTERIO
outdoor papers

INDOOR
PAPERS | CAD
Graphic Arts
Photo

Sublimation Print / Textile Graphics

Unser **TRANSJET**-Produktportfolio umfasst innovative **Sublimationspapiere für den digitalen Transferdruck**. TRANSJET Sublimationspapiere werden für diverse **Anwendungen auf Textilien und Harts substraten auf Polyesterbasis** verwendet. Der digitale Sublimationsdruck wird hauptsächlich in der **Sportartikel-, Heimtextil- und Werbetextil-Industrie** eingesetzt. Bedruckt werden Artikel wie Sporttrikots, Skis und Snowboards, Bettwäsche, Gardinen, Freizeit- und Arbeitsbekleidung, textile Werbebanner und Promotionsartikel.



Transpromo Print

Im **Transpromo-Druck** werden kleine Werbeanzeigen und hochaufgelöste Bilder als individualisierte **Werbebotschaften in Transaktionsdokumente** wie Rechnungen, Buchungsbelege, Kontoauszüge, usw. integriert. Unsere **beidseitig gestrichenen Inkjetpapiere** haben wir speziell für diesen anspruchsvollen Markt entwickelt. Sie unterstützen die effiziente Produktion auf **Hochleistungs-Inkjetdrucksystemen** wie Kodak Versamark, Océ Jetstream u.a.



More ♦ than Paper.



