



Kontaktstelle Wirtschaft Zug, Newsletter 21.04.2009

[Der neue Newsletter der Kontaktstelle Wirtschaft - Jetzt abonnieren!](#)

[Der Zuger Jungunternehmerpreis 2009 geht an die Neue Energien AG](#)

[Neu im Kanton Zug](#)

[Unternehmer-Preise](#)

[Agenda](#)

[Wissen Sie, ...](#)

Liebe Leserin, lieber Leser

Zug ist Zukunft - der Kanton ist nicht nur eine attraktive Wohnregion, sondern vor allem ein bevorzugter Wirtschaftsstandort. Wir freuen uns, Ihnen den ersten Newsletter der Kontaktstelle Wirtschaft Zug im neuen Erscheinungsbild zu senden. Hier erfahren Sie Aktuelles aus dem Wirtschafts- und Lebensraum Zug und seinen Unternehmen. Abonnieren Sie den Newsletter jetzt.

Als Abonnentin oder Abonnent erhalten Sie in Zukunft exklusiv per E-Mail periodisch und kurz zusammengefasst, was die Zuger Wirtschaft bewegt. Herausgeberin des Newsletters ist die Kontaktstelle Wirtschaft des Kantons Zug.

Unbedingt einschreiben: Damit Sie unsere News auch in Zukunft erhalten, abonnieren Sie bitte den Newsletter deshalb jetzt! Registrieren Sie sich auf www.zuch/login_form als Benutzerin oder Benutzer und abonnieren Sie unter «mein Konto - Services» den Newsletter der Kontaktstelle Wirtschaft des Kantons Zug. Wir senden den Newsletter dann an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.

Als registrierte Benutzerin oder Benutzer haben Sie auch die Möglichkeit, von weiteren

Dienstleistungen des Kantons Zug zu profitieren, wie zum Beispiel Shop, Merklistenfunktion oder das Nutzen von Arbeitsräumen im Portal iZug. Der Newsletter wird Ihnen nach Ihrer Registration per E-Mail zugestellt - natürlich nur solange Sie es wünschen.

Viel Spass beim Lesen!

Leiter Kontaktstelle Wirtschaft Zug

Dr. Hans Marti



[zurück nach oben](#)

Der Zuger Jungunternehmerpreis 2009 geht an die Neue Energien AG

Am 1. April 2009 war es wieder soweit: Das Zuger Technologie Forum und der Businesspark Zug verliehen den Zuger Jungunternehmerpreis 2009. Bereits zum fünften Mal kämpften innovative Jungunternehmer um den begehrten Preis, welcher mit 5'000 Franken dotiert ist.



Die elf Titelanwärter hatten jeweils fünf Minuten Zeit, um ihre Geschäftsidee dem Publikum in der Chollerhalle zu präsentieren. Im Sinne der Chancengleichheit standen den Teilnehmenden lediglich ein Hellraumprojektor und ein Mikrofon zur Verfügung.

Die vorgestellten Geschäftsmodelle waren sehr breit gefächert. Sie reichten vom Gebiet der Landwirtschaft bis hin zu Ideen in den Bereichen Lifestyle und Informatik. Doch nicht nur die Geschäftsideen waren facettenreich, sondern auch deren Präsentation. Einige Teilnehmer stellten ihr Geschäftsmodell mit viel Witz und Elan vor, während sich andere ihr Produkt als "Bühnenpartner" zur Seite stellten.

Nachdem der letzte Jungunternehmer die Bühne verlassen hatte, konnten die rund 130 Anwesenden ihre Stimmen abgeben. Der Sieger wurde also einzig und allein vom Publikum gewählt. Während die Stimmen ausgezählt wurden, hielt Herr Hilmar Ehlert von der Firma Medela AG in Baar ein Referat zum Thema Innovation. Die Medela AG gewann mit einem ihrer Produkte den letztjährigen Zuger Innovationspreis. Für Herrn Ehlert war klar: "Für eine Innovation braucht es mehr als einen genialen Einfall".

"Energie aus der Region statt aus Russland"



Dieses Jahr konnte sich der Gewinner des Zuger Jungunternehmerpreises 2009 deutlich von seiner Konkurrenz distanzieren. Am meisten Stimmen erhielt die Firma Neue Energien AG aus Neuheim und ist dadurch stolze Gewinnerin des Preisgeldes von 5'000 Franken. Sie überzeugte das Publikum mit ihrer Idee, Holzschnitzelheizungen zu bauen und die Wärme an den Endverbraucher zu verkaufen. Die Holzschnitzel werden aus qualitativ schlechtem Holz hergestellt. Diese Holzschnitzelheizungen sind nicht nur klimaschonender als herkömmliche Heizungen, sondern sie eröffnen den Landwirten auch neue Möglichkeiten. "Landwirte werden so zu Energiewirten", meint Andreas Keel von der Neue Energien AG.

Colostrum - Das "Gold der Kuh"



Auf dem zweiten Platz klassierte sich die Firma Swiss BioColostrum AG aus Cham (www.swissbiocolostrum.ch). Sie verarbeitet Colostrum, ein bis fünf Tage nach einer Geburt aus den Milchdrüsen von milchgebenden Kühen abgesondertes Sekret. Dieser natürliche Rohstoff ist reich an Antikörpern und Mineralstoffen und wird daher von der Firma Swiss BioColostrum AG zu Kapseln und Balsam verarbeitet. Diese Produkte werden bereits heute im Fachhandel angeboten.

IT-Lösung für Ordnung mit Dokumenten



Platz drei ging an die Firma Faindu GmbH aus Steinhausen, deren Internet-Tool die Zusammenarbeit der Mitarbeitenden eines Unternehmens erleichtern soll (www.blocstac.com). Das Produkt "BlocStac" ermöglicht die gleichzeitige Bearbeitung von Geschäftsdaten durch mehrere Anwender, ohne dass es dabei zu einem Dokumentenchaos kommt. Mit der Faindu GmbH hat es zum ersten Mal ein Unternehmen aus dem IT Bereich in die ersten drei Ränge geschafft.

Auch wenn acht andere Unternehmen leer ausgingen, war es doch für alle Jungunternehmer ein erfolgreicher Anlass. Schliesslich bietet der Zuger Jungunternehmerpreis allen teilnehmenden Firmen die Möglichkeit, ihr Produkt vor einem grossen Publikum zu präsentieren. Beim abschliessenden Apéro konnten sich dann alle Anwesenden austauschen und den interessanten Abend nochmals Revue passieren lassen.

[zurück nach oben](#)

Neu in the Canton of Zug:

Allied World Assurance Company



Allied World Assurance Company was launched in 2001 in Bermuda consisting of only four

employees. Since then, the company has built a reputation as a strong supplier of insurance and reinsurance solutions. Allied World focuses on providing property insurance, casualty insurance, and reinsurance and underwrites a broad range of risks within each of these business segments. The company is listed on the New York Stock Exchange under the ticker symbol of "AWH".

Today, Allied World has offices in Atlanta, Bermuda, Boston, Costa Mesa, Chicago, Dublin, Farmington (CT), Hong Kong, London, Los Angeles, New York, San Francisco and Zug. Therefore, the company is strategically positioned to meet the evolving needs of its global clientele. Furthermore, the focus of the operations of the Zug branch of Allied World Assurance Company (Reinsurance) Limited, has been placed on providing superior customer service and creative risk solutions, which in turn builds long-term, mutually beneficial relationships.

The branch office in Zug, headed by Marie-Laure Queneuder, was officially opened on October 1, 2008. It focuses on providing a wide range of reinsurance products including property catastrophe, property risk, motor, general liability, employers' liability, professional lines, and miscellaneous lines of business.

John Redmond, President of Allied World Europe, once said: "Switzerland is an established, mature reinsurance hub and a central location to service the rest of the continent." Moreover, the business location Zug is the fastest growing place in Switzerland. The canton of Zug not only offers excellent conditions and infrastructures but also enjoys international renown as one of Switzerland's most beautiful residential regions.

SKINS International Trading AG



SKINS™ is a multinational company with an Australian heritage and spirit, that has created a unique line of performance enhancing athletic apparel. Years of scientific research has created the SKINS BioAcceleration Technology™, which is based on engineered gradient compression applied to the body. The technology reduces the build up of lactic acid in the muscles. Moreover, the BioAcceleration applies pressure and support to specific body parts in order to increase the acceleration of blood flow. This increases oxygen delivery to working muscles and enhances their performance. The combination of these effect allows you to work at a higher rate for an extended period of time. You also experience less fatigue, minimized soreness and faster recovery. SKINS are worn by major Australian and international sporting teams and individuals because they deliver immediate results.

The headquarters office in Zug, headed by Jaimie Fuller, was founded in June 2008. The plan was to establish a global trading and European management service company. SKINS continues on its route of further establishing international leadership in the therapeutic compression garment category.

The SKINS Group intends to leverage its international market presence to successfully expand to the established and highly competitive European and North American markets. To accomplish these goals, the location in the Canton of Zug is most suitable. Its geographic location in the heart of Europe, its internationality as well as its business-friendly mentality is an excellent place to run a business such as SKINS with its innovative products.

[zurück nach oben](#)

Unternehmer-Preise:

Zentralschweizer Neuunternehmer-Preis

- GEWERBETREUHAND  Im September 2009 verleiht die Gewerbe-Treuhand zum sechzehnten Mal ihren mit 10'000 Franken dotierten "Zentralschweizer Neuunternehmer-Preis". Damit werden die Verdienste junger und innovativer Zentralschweizer KMU gewürdigt.
- LUFIDAREVISION 
- DACORINFORMATIK 

Die Teilnahmebedingungen sowie das Anmeldeformular finden Sie unter:

<http://www.gewerbe-treuhand.ch/veranstaltungen/>

Zuger Innovationspreis



Seit 1993 verleiht der Regierungsrat des Kantons Zug den "Zuger Innovationspreis". Der mit 20'000 Franken dotierte Preis wird an ein Zuger Unternehmen verliehen, welches mit innovativen Produkten und/oder innovativen Prozessen neue Arbeitsplätze geschaffen oder bestehende gesichert hat.

Mehr Informationen finden Sie unter:

<http://www.zug.ch/innovationspreis>

Ernst & Young Entrepreneur Of The Year®

Am 23. Oktober 2009 werden zum zwölften Mal die "Schweizer Entrepreneurs Of The Year 2009" ausgezeichnet. Dieser Titel ist eine einzigartige Würdigung für Unternehmerinnen und Unternehmer, welche mit Klugheit, Mut und Zuversicht durch Risiken aller Art navigieren. Die Finalistinnen und Finalisten erwartet ein spannendes Programm, ein festlicher Gala-Abend sowie hochkarätige Preise.



Mehr Details zu diesem Unternehmerwettbewerb finden Sie unter:

<http://www.ey.com/ch/eoy>

[zurück nach oben](#)

Agenda

Sind Sie informiert über die anstehenden Wirtschaftsanlässe im Kanton Zug? Unter folgendem Link der Zuger Wirtschaftskammer finden Sie eine aktuelle Übersicht aller Veranstaltungen:

http://www.zwk.ch/index.php?id=alle-veranstaltungen&no_cache=1

[zurück nach oben](#)

Wissen Sie, ...

..., dass Sie mit Ihrer Espressomaschine auch Radio hören können?

Mit einer GOOD NEWS Espressomaschine kann der Genuss eines Espresso mit der entsprechenden Lieblingsmelodie verbunden werden.



Das ausgefallene Design hat der Künstler Antonio Riello kreiert. Die GOOD NEWS Kaffeemaschine entstand aus der Idee heraus, den Tag mit einem Espresso und musikalischer Begleitung zu beginnen. Das Radioprogramm kann selbst gewählt werden.

Das heute in Cham ansässige Unternehmen Amici Caffè AG wurde 1979 von Francesco Illy, Sohn der Kaffeerösterfamilie Illy in Trieste, gegründet. Die Marke "Amici" - der originale illy aus Trieste - ist seit über 25 Jahren auf dem Schweizer Markt vertreten und hat sich mit qualitativ hochstehenden

italienischen Espresso einen Namen gemacht. Der originale "illycaffè" aus Trieste wird in mehr als 150 Länder exportiert.



[zurück nach oben](#)

Volkswirtschaftsdirektion Amt für Wirtschaft und Arbeit Kontaktstelle Wirtschaft

Aabachstrasse 5

6301 Zug

T 041 728 55 04

F 041 728 55 09

www.zug.ch/economy

economy.news@zg.ch